



ニュースリリース PGJPR22-005
メディア関係者 各位

2022年3月7日
ピアッジオグループジャパン株式会社

イタリアンスタイルのアイコン
1960年代のエレガンスをレゴで再現
レゴ® ベスパ 125

2022年2月24日 - ミラノ -1946年以来クリエイティビティとイタリアンデザインのシンボルであり続けているベスパと、遊びのパワーを通して90年にもわたり未来の作り手たちに刺激を与え続けているレゴグループとのコラボレーションにより、レゴ® ベスパ 125が完成しました。

アバンギャルドなエンジニアリングとスタイル、世界の道に文化とエレガンスをもたらし愛される二輪車ベスパを讃えて誕生したのがレゴ® ベスパ 125です。後部のカゴに入った花束、スペアタイヤ、取り外し可能なエンジンカバー、ハンドルバー、スタンドなど、実車さながらの洗練されたディテールが満載のレゴブロックモデルです。カラーパレットにはエクスクルーシブなコンセプトを反映した、レゴではほとんど使われることのないパステルブルーを採用し、1960年代の色調とベスパの世界観を表現しています。





レゴグループシニアデザイナー、フロリアン・ミュラー氏:

「ピアッジオ社と共に傑作2輪の世界を作り上げる経験ができたことは大変貴重でした。デザインにあたって一番興奮したのはオリジナルモデルのディテールの再現です。1960年代のクラシックなベスパをモチーフにするということでコンセプトの段階から過去へと誘われましたし、想像力、創造力とも刺激されました。ファンの皆様にも同じ興奮を味わっていただけることを願っています。」

ピアッジオグループデザインセンター長、マルコ・ランブリ:

「無限の表現の可能性という共通点を持った2つの夢のブランドによるすばらしいコラボレーションが実現できました。レゴもベスパも、合体、構築の力を真髄に、常に自己改革を行い、いくつもの時代を渡り歩いてきたブランドです。デザイナー陣にとってはベスパの柔らかなフォルムをレゴブロックでいかに表現するかという点が課題でしたが、その点、確実に攻略できていると考えています。」

■ 商品概要

製品名	: レゴ® ベスパ125 (10298)
希望小売価格	: オープン価格
対象年齢	: 18歳以上
ピース数	: 1,106個
サイズ	: 高さ 約12cm / 幅 約22cm / 奥行 約35cm
発売日	: 2022年3月1日(火)
販売店舗	: レゴ公式オンラインストア (https://www.lego.com/ja-jp) 全国のレゴブランドストア (http://clickbrick.info/shop/) 及びレゴ認定販売店ベネリック レゴストア 楽天市場店 (https://www.rakuten.ne.jp/gold/benelic-lcs/) レゴランド・ジャパン・リゾート レゴランド・ディスカバリー・センター東京、レゴランド・ディスカバリー・センター大阪 Amazon (https://www.amazon.co.jp/stores/page/0138928C-A231-4D8F-9441-55E13C2BCC71) その他、全国のレゴ取り扱い店&オンライン店舗(取り扱いがない店舗もございます。詳細は各店舗にお問合せください。)





レゴグループ

遊びが持つパワーを通して、一世界の明日を創造していく未来の担い手を育成する—それがレゴグループの使命です。レゴブロックと基礎部分からなるLEGO System in Playは、子どもから大人まで誰もが、思い通りにものを作り上げ、好きに形を変えて、また新たなものを作り上げられる遊びツールです。レゴグループは、1932年、デンマークのビルンで誕生しました。創立者は、オーレ・キアク・クリスチャンセン。レゴという名は、デンマーク語で「よく遊べ」を意味するLEg GOdtに由来しています。現在も引き続きビルンを本部として家族経営を続けているレゴグループですが、その製品は世界140カ国以上で販売されています。

レゴジャパン公式Twitter: https://twitter.com/LEGO_Group_JP

レゴジャパン公式Facebook: <https://www.facebook.com/legojp/>

大人向けのレゴ商品に関する詳細はこちら:

<https://www.lego.com/ja-jp/categories/adults-welcome?cmp=SHOP>

ベスパ

1946年以来、ベスパは何世代にもわたり、サドルにまたがる若者たちに、夢見た自由を届け続けてきました。76年の歴史と1,900万台以上の販売台数を誇るベスパは、スタイルとテクノロジーの世界基準でもあり、手軽で優雅な移動手段としての枠組みを大きく超えてファッションとデザインのグローバルアイコンとなった神話的存在でもあります。元来の価値を失うことなく常に自己改革を続け、若々しくコンテナラリーで比類のないブランドとして、世界中で愛されています。

◇報道関係者お問い合わせ先:

ピアaggioグループジャパン株式会社

〒108-0073 東京都港区芝 2-12-10 タカナミビル 1 階

PR マーケティング: 河野 僚太 (こうの りょうた)

E-Mail press@piaggio.co.jp

代表電話 03-3454-8880 FAX 03-3454-8868