

ニュースリリース PGJPR21-005
メディア関係者 各位

2021年2月16日
ピアッジオグループジャパン株式会社

**ピアッジオグループ: 二輪車市場のヨーロッパリーダー
市場全体の14.2%のシェアを誇る**

2021年2月11日 ポンテデラ - ピアッジオグループは、2020年度のヨーロッパ二輪車市場におけるリーダーシップをさらに発揮し、市場全体の14.2%のシェアを獲得しました。この結果は、モーターサイクルの販売が大幅に伸び、更にグループのシェアが24%を占めたスクーターセグメントでの素晴らしい業績によるものです。

公表データによると、2020年度のヨーロッパ主要市場※で登録された二輪車（モーターサイクル及びスクーター）は145.5万台であり、その内20.7万台をピアッジオグループが生産し、2019年度比6%増となっています。

主要な要因には、ベスパブランドのスクーター、モト・グッツィ V85TT、モーターサイクルセグメントにおけるアプリリアブランドの成長、スクーターセグメントでのピアッジオブランドの成功が挙げられます。

先日、ピアッジオグループは、待望のモト・グッツィ新型V7、アプリリアTuono 660、ピアッジオ新型ビバリー（日本未導入）をはじめ、**2021年発売予定の新型11モデル**（スクーター5台、モーターサイクル6台）を初披露しました。さらに、6月には新型ピアッジオ電動スクーターの発表を予定しています。

※イタリア、フランス、スペイン、ドイツ、イギリス、ベルギー、オランダ、ギリシャ、クロアチア、ポルトガル、スイス、オーストリア、フィンランド、スウェーデン、ノルウェー、デンマーク、チェコ、ハンガリー、スロベニア



ベスパ プリマベラ（欧州仕様車）



モト・グッツィ V85TT トラベル



アブリリア Tuono 660

◇報道関係者お問い合わせ先:
ピアaggioグループジャパン株式会社
〒108-0073 東京都港区芝 2-12-10 タカナミビル 1 階
PR マーケティング: 河野 僚太 (こうの りょうた)
E-Mail press@piaggio.co.jp
代表電話 03-3454-8880 FAX 03-3454-8868